

## REGOLAMENTO

1. Per partecipare al concorso “La tua Roma/ Xmas Edition - Speciale Natale” gli utenti possono inviare una fotografia di Roma che rappresenti una Roma sorprendente/la Roma che non ti aspetti/la tua strada del cuore/il tuo luogo del cuore nel periodo Natalizio.
2. Il concorso sarà attivo dal 06/12/2021 fino al 06/01/2022.
3. La partecipazione al concorso è gratuita e aperta a tutti gli utenti maggiorenni.
4. Per partecipare è necessario inviare una e-mail con oggetto “partecipazione al contest #LaTuaRoma” all’indirizzo [contest@turismoroma.it](mailto:contest@turismoroma.it) , allegando:
  - la fotografia di Roma, corredata dal nome dell’autore/autrice, e il luogo dello scatto;
  - la liberatoria scaricabile sul sito compilata in tutte le sue parti e sottoscritta;
  - la fotocopia di un valido documento d’identità dell’autore della fotografia, che sottoscrive la liberatoria.
5. Le foto devono essere di buona qualità, con una dimensione di almeno 1000 pixel (lato lungo), con una risoluzione minima di 300 dpi, non superare i 10 MB e inviate in formato jpg o .png.
6. I primi 500 che invieranno una foto "valida" e accetteranno il regolamento riceveranno un QR code gratuito per inviare le Pemcards. Il criterio di assegnazione del QR code sarà appunto per ordine di arrivo, senza selezione qualitativa. Le foto dovranno comunque rispettare gli standard stabiliti dal presente regolamento.
7. Si segnala che le foto inviate non devono contenere alcun tipo di violazione di legge o promuovere attività illegali; essere lesive di diritti e della riservatezza di terzi; contenere contenuti violenti, volgari, razzisti, sessisti, od offensivi verso qualunque gruppo sessuale, etnico, politico o religioso; essere palesemente fuori tema; promuovere prodotti, servizi o organizzazioni politiche; infrangere il diritto d'autore o fare uso non autorizzato di marchi registrati; ritrarre minori.
8. Le foto inviate saranno selezionate e postate sui canali social di Turismoroma ([Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#)) nel periodo natalizio, nonché pubblicate sul sito [www.turismoroma.it](http://www.turismoroma.it). Successivamente, le immagini saranno conservate negli archivi digitali del Dipartimento Turismo di Roma Capitale dove, su richiesta, potranno essere visionate.

## **RULES**

1. In order to participate in the competition "Your Rome/ Xmas Edition - Christmas Special" users can send a photograph of Rome representing: "a surprising Rome"; "the Rome you don't expect"; "your favourite street"; "your favourite place at Christmas time"
2. The competition will run from 06/12/2021 until 06/01/2022.
3. The competition is free of charge and open to all adults.
4. An e-mail must be sent to [contest@turismoroma.it](mailto:contest@turismoroma.it) to participate. Please write "participation in the #LaTuaRoma contest" in the subject line and attach:
  - the photograph of Rome, accompanied by the name of the author, and the location of the shot;
  - the release form, downloaded from the website, fully filled in, and signed;
  - a photocopy of a valid identity document of the author of the photograph signing the release form.
5. Photos must be sent in jpg or png format and have the following characteristics: good quality, minimum size 1000 pixels (long side), minimum resolution 300 dpi, maximum 10 MB.
6. The first 500 people sending a "valid" photo and accepting the rules will receive a free QR code to send Pmcards. QR codes will be assigned by following the photo order of arrival not by quality selection. The photos must, in any case, comply with the standards stated in these regulations.
7. Please note that the photos submitted must not: contain any kind of violation of the law or promote illegal activities; be harmful to third party rights and privacy; depict content that is violent, vulgar, racist, sexist, or offensive to any sexual, ethnic, political or religious group; be clearly off-topic; promote political products, services or organisations; violate copyright or make unauthorised use of trademarks; depict minors.
8. The photos submitted will be selected and posted on the social channels of Turismoroma (Facebook, Twitter, Instagram) during the Christmas period, as well as published on the website [www.turismoroma.it](http://www.turismoroma.it) . Subsequently, the images will be stored in the digital archives of the Tourism Department of Roma Capitale where they can be viewed, upon request.