

FUTURO ROMA[✓]
2019 > 2025

CONVENTION BUREAU DI ROMA E LAZIO



**TOWN MEETING
PER IL PIANO
STRATEGICO**



Il Convention Bureau Roma e Lazio nasce nel Giugno del 2017 da un progetto condiviso tra gli operatori del settore, coordinati dalle rispettive Associazioni di Categoria, e le Istituzioni rappresentative del territorio, Roma Capitale e Regione Lazio, per sviluppare il turismo Mice.

Attraverso un costante impegno e lavoro di coordinamento con le Istituzioni e una presenza sempre più ampia nelle manifestazioni e fiere internazionali di settore, supporta la promozione della destinazione e valorizza le capacità commerciali e produttive delle aziende che operano in questo mercato, favorendo un più efficace raccordo tra domanda e offerta.

Stimolare la maggior competitività della complessiva offerta di servizi da parte del territorio, pur nella piena autonomia organizzativa dei singoli operatori, ma accrescendone le opportunità di networking, adottare strumenti di marketing e tecnologie che agevolino la comunicazione tra operatori, mercato e istituzioni, migliorare gli standard dei servizi e delle infrastrutture, sono tutte azioni e impegni del Convention Bureau per consolidare la reputazione della destinazione e accrescere le grandi ricadute economiche generate da questo settore del turismo.

Oggi il Convention Bureau di Roma e Lazio riunisce poco meno di 130 operatori della Meeting Industry, tutti espressione della ampia filiera del settore, dalle più grandi venues, come la Nuvola e il Palazzo dei Congressi, l'Auditorium Parco della Musica e la Fiera di Roma, le grandi sale congressuali degli hotel Marriott e Cavalieri Hilton e di molti altri hotel di livello internazionale, alle più importanti agenzie organizzatrici di congressi e eventi e agli altri service provider che completano la filiera, infine ai partner strategici del trasporto aereo e ferroviario e della cultura.

Opera in stretto coordinamento con le Istituzioni del territorio attraverso un tavolo di lavoro che periodicamente vaglia le più opportune strategie e azioni rivolte al comune interesse di creare opportunità di reddito e occupazione nel settore e quindi nel territorio.

La sua azione si inserisce nel più ampio obiettivo di concorrere allo sviluppo di un turismo sostenibile e di qualità, in ciò supportato dalle più avanzate tecnologie, in grado di affrontare il tema di una mobilità green, di adottare e stimolare buone pratiche per il decoro e l'igiene, di coinvolgere in tale ambizioso progetto la comunità dei residenti, favorendo un equilibrio tra le esigenze del turismo e quelle dei cittadini, di ridurre gli sprechi (energetici e di cibo) e di valorizzare gli asset immateriali (accoglienza, inclusività, creatività) che caratterizzano il territorio.