

**ACCESSIBILITÀ
TURISTICA
E DISABILITÀ, TRA
ETICITÀ E CRESCITA
ECONOMICA.
UN POTENZIALE
ANCORA DA SCOPRIRE**

di Marco Brogna
Sapienza Università di Roma



**TOWN MEETING
PER IL PIANO
STRATEGICO**

ACCESSIBILITÀ TURISTICA E DISABILITÀ, TRA ETICITÀ E CRESCITA ECONOMICA. UN POTENZIALE ANCORA DA SCOPRIRE

L'accessibilità è una preziosa risorsa per il mercato del turismo ed un valido contributo allo sviluppo dell'economia, in particolar modo delle economie locali. Affinché possa svilupparsi un turismo accessibile è necessario che vengano rispettati precisi standard, quali, tra gli altri, l'informazione, la distribuzione degli spazi, la sicurezza e la salute. Un ambiente accessibile è un ambiente costruito per le persone e deve soddisfare le esigenze quotidiane, il bisogno e il diritto di ognuno di essere indipendente. In questo panorama il turismo accessibile si inserisce nel contesto del turismo sociale, volto ad assicurare l'indipendenza e l'autonomia nel viaggio a tutti, comprendendo quindi quei turisti che hanno esigenze speciali (ad esempio, persone con disabilità, famiglie, anziani, persone allergiche, etc.). Una destinazione turistica deve presentarsi come un indefettibile sistema integrato di attrazioni e servizi, come un insieme di risorse tale da indurre un viaggiatore a soggiornare in un determinato territorio e a goderne al punto tale da tornarvi. Implementare investimenti e strategie specifiche, volte a soddisfare le esigenze di un turista, può determinare il successo di una destinazione turistica accessibile, quando i vantaggi relativi presenti in un determinato territorio si trasformano in reali vantaggi competitivi. Lavorando su detti fattori, senza alcun dubbio, l'accessibilità potrà rappresentare un elemento essenziale per la crescita del turismo, oltre a rendere universale il diritto di accesso alla cultura e al viaggio. La possibilità di un'esperienza di viaggio costituisce per un turista con esigenze particolari una opportunità unica, senza eguali, per crescere, imparare, mettersi alla prova ed arricchire la propria persona. Da un'altra ottica, inoltre, il turismo accessibile rappresenta una grande prospettiva per le imprese, in termini di lavoro, offerta, competitività e vantaggi economici. Per tali ragioni il turismo accessibile è da ritenersi un settore con prospettive evidenti ma spesso sottovalutate.

Principali criticità:

Cultura imprenditoriale e cultura locale

Il principale freno allo sviluppo del turismo accessibile, inteso in particolare come offerta turistica per i diversamente abili, ha profonde radici culturali. Il turista diversamente abile è spesso ritenuto scomodo, difficile da gestire, in grado di danneggiare i turisti "abili".

Mobilità

I mezzi di trasporto sono un elemento fondamentale del turismo e del concetto stesso di viaggio, quindi rappresentano la valenza strategica ai fini dello sviluppo e del controllo del fenomeno turistico.

Informazione

Nella fase di raccolta di informazioni pre-viaggio, la mancanza o la scarsa disponibilità di informazioni sui servizi accessibili rappresenta il più grande ostacolo per le persone con esigenze speciali.

Ipotesi di aumento dei flussi turistici in tema di turismo accessibile:

Formazione

La difficoltà di abbattere le barriere architettoniche ha a che fare con i lunghi tempi richiesti e con i costi, spesso elevati, da sostenere. A tal proposito, la formazione del personale assume grande importanza per la diffusione di conoscenze, competenze e capacità necessarie per far fronte alle diverse situazioni ed esigenze dei clienti.

Percorsi di visita integrati

L'ampiezza del variegato mercato di riferimento (disabili permanenti e temporanei, famiglie, anziani, etc.) può essere sfruttata per proporre dei percorsi di visita integrati e trasversali, in grado di soddisfare le diverse esigenze del turista, attraverso un'ottica emozionale ed esperienziale.

Marco Brogna

Dipartimento di Metodi e Modelli per l'Economia il Territorio e la Finanza - MEMOTEF FACOLTA' DI ECONOMIA - Sapienza Università di Roma